



#### **FECHA DE REALIZACIÓN:**

Del 13 al 17 de enero de 2016.

#### **TAMAÑO DE LA MUESTRA:**

500 mexicanos mayores de 18 años, con credencial para votar con fotografía vigente y radicada en el municipio de Reynosa.

#### **TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS:**

El estudio fue realizado a través de entrevistas “cara a cara” realizadas en **seis sectores** en los que se dividió el municipio de Reynosa utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario previamente estructurado, mismo que es aplicado por personal calificado para esta labor (el cuestionario no es de auto-llenado).

A los potenciales electores, quienes fueron elegidos al azar y en lugares públicos donde habitan o acuden personas de los diferentes estratos sociales, se les presentó una hoja con la pregunta: **De los siguientes aspirantes ¿Quién le gustaría que fuera el candidato del PRI a la alcaldía?**, con los nombres de siete personajes que son mencionados en los medios de comunicación como posibles precandidatos al cargo. Posteriormente, el entrevistado señalaba el espacio del candidato de su preferencia.

En este trabajo estadístico se consideró la opción de “otro” “no sabe” o “ninguno” que representan a los electores indecisos. El margen de error es de **más/menos cinco por ciento**.

Este reporte no contiene estimaciones de resultados o modelos probables de votantes.

Los resultados de esta encuesta sólo tienen validez para expresar la opinión o preferencias electorales o la tendencia de la votación de la población entrevistadas en las fechas específicas del levantamiento de los datos

#### **ESQUEMA DE SELECCIÓN DE LA MUESTRA:**

Seis sectores del municipio de Reynosa

#### **PERSONAL INVOLUCRADO**

- 6 Encuestadores
- 2 Supervisores
- 2 Responsables de proyecto
- 6 Capturistas de información

#### **ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES:**

Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de la muestra garantiza que en las estimaciones estatales al menos 95 de cada 100 veces el error no sobrepasa el (mas/menos) **5 por ciento**. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.



## **PREGUNTAS (UTILIZANDO BOLETA SIMULADA CON LOS NOMBRES DE LOS PRECANDIDATOS)**

1.- De los siguientes aspirantes ¿Quién le gustaría que fuera el candidato del PRI a la alcaldía?

## **TASA GENERAL DE RECHAZO A LA ENTREVISTA**

5 por ciento

## **ADVERTENCIA:**

Los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población bajo estudio solamente al momento de la aplicación de las entrevistas. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son sólo un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta, nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen que replicarse.

## **LEGAL**

En cumplimiento al Código Electoral de Tamaulipas vigente y en los términos de lo dispuesto en su Artículo 230, primer párrafo, que establece que: "Quien solicite u ordene la publicación de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre asuntos electorales que se realice desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección, deberá entregar copia del estudio completo al Presidente del Consejo General si la encuesta o sondeo se difunde por cualquier medio".

Con base a lo dispuesto en el Acuerdo IETAM/CG-17/2015 del Consejo General del Instituto Electoral de Tamaulipas se entrega dentro de los cinco días naturales siguientes a su publicación en el portal de internet [www.horacero.com.mx](http://www.horacero.com.mx) por parte de la empresa **Hora Cero** copia del reporte en medio impreso.

## **ACLARACIÓN**

El cumplimiento de las disposiciones del Acuerdo IETAM/CG-17/2015 no implica, en ningún caso, que el Instituto Electoral de Tamaulipas avale en modo alguno la calidad de los estudios a que hace referencia o la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que derive en dichos estudios"

## **DERECHOS**

Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos siempre incluir la fuente y para los documentos propiedad de **Hora Cero** recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca **Hora Cero** y su dirección **www.horacero.com.mx**.

## **NOTAS A LA METODOLOGÍA**

1.- La metodología anterior incluye y cumple con todos los requisitos solicitados por el IETAM en el Código Electoral de Tamaulipas vigente por lo que recomendamos a los medios de comunicación y personas en general que deseen publicar el presente estudio incluir en su totalidad la presente metodología para cumplir a cabalidad con los lineamientos acordados por el consejo general del IETAM.

2.- **Hora Cero S.A. de C.V.** con domicilio en Carretera Ribereña Km. 3.5 colonia Rancho Grande en Reynosa Tamaulipas con el correo electrónico [editorial@horacero.com.mx](mailto:editorial@horacero.com.mx) está en posibilidades de presentar, en caso de ser requerido, por el Instituto Electoral de Tamaulipas:

- a.- El instrumento que se utilizó para la recopilación de la información.
- b.- Todos y cada uno de los mecanismos usados para seleccionar cada una de las etapas de muestreo, hasta la selección de ciudadanos.
- c.- Una descripción detallada de la forma en que se llevó a cabo el trabajo de supervisión de campo.
- d.- Con el objeto de garantizar la verificabilidad de los cuestionarios, se conservarán todos y cada uno de los originales de los cuestionarios utilizados para las entrevistas y además de los programas de captura y la base de datos que se hayan generado a partir de dicha recopilación.
- e.- Para la verificabilidad de los datos, se conservarán todos y cada uno de los programas de cómputo y bases de datos que se hayan utilizado para el análisis de la información. Toda la información relativa al estudio, desde su diseño hasta la obtención de los resultados publicados deberá conservarse de manera integral por parte de la persona física o moral responsable de su realización hasta 90 días después de que los resultados se hayan hecho públicos.

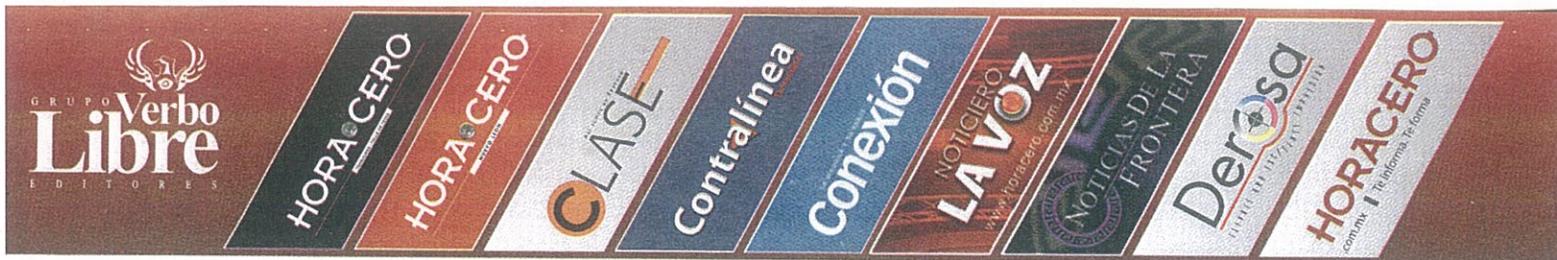
## **EXPERIENCIA DE HORA CERO**

Desde su fundación en 1998, **Hora Cero S.A. de C.V.** ha realizado sondeos y encuestas de opinión en los diferentes procesos electorales locales y federales, contando con la autorización de la autoridades correspondiente.

En marzo de 2012, un estudio realizado por el investigador Leo Zuckerman y publicado en la revista Nexos, ubicó a **Hora Cero** como la tercer mejor empresa encuestadora del país en base a la certeza de sus resultados y su metodología.

El estudio se puede leer en la siguiente liga.

(<http://www.nexos.com.mx/?P=leerarticulo&Article=2102593>)



**PERSONA MORAL ENCARGADA DE ORDENAR LA ENCUESTA:**

**Editora Hora Cero, S.A. de C.V.**

Domicilio:

Carretera Ribereña Km. 3.5 Local 1 colonia Rancho Grande, Reynosa, Tamaulipas.

Teléfono:

(899) 929-75-85

Correo Electrónico:

editorial@horacero.com.mx

**PERSONA MORAL ENCARGADA DE LLEVAR A CABO LA ENCUESTA:**

**Editora Hora Cero, S.A. de C.V.**

Domicilio:

Carretera Ribereña Km. 3.5 Local 1 colonia Rancho Grande, Reynosa, Tamaulipas.

Teléfono:

(899) 929-75-85

Correo Electrónico:

editorial@horacero.com.mx

**PERSONAL MORAL QUE ORDENÓ LA PUBLICACIÓN DE LA ENCUESTA DE OPINIÓN**

**Editora Hora Cero, S.A. de C.V.**

Domicilio:

Carretera Ribereña Km. 3.5 Local 1 colonia Rancho Grande, Reynosa, Tamaulipas.

Teléfono:

(899) 929-75-85

Correo Electrónico:

editorial@horacero.com.mx

**MEDIO DE PUBLICACIÓN ORIGINAL:**

Portal de internet [www.horacero.com.mx](http://www.horacero.com.mx)

**COSTO DE LA ENCUESTA:**

\$20,000 (veinte mil pesos)

**CONSULTA**

La presente encuesta así como sus principales resultados y las características metodológicas se encontrarán disponibles en la página de internet [www.horacero.com.mx](http://www.horacero.com.mx) donde de forma gratuita podrá ser consultada por los interesados con el fin de facilitar su lectura e interpretación, para así contribuir al desarrollo democrático a través de la creación de una opinión pública mejor informada.

# HORA CERO

## Encuestas

Preferencias electorales para  
la Alcaldía de Reynosa

Encuestados mujeres: **242**  
Encuestados hombres: **258**  
Total: **500**

Enero de 2016

**Rango de edades**  
De 18 a 29 años: **178**  
De 30 a 49 años: **241**  
De 50 en adelante: **81**  
Total: **500**



Estas aquí: [Portada](#) / [Reynosa](#) / Rigo Garza primero por alcaldía de Reynosa: encuesta de Hora Cero

## Rigo Garza primero por alcaldía de Reynosa: encuesta de Hora Cero

25 enero, 2016 por Redacción (Edit)

Me gusta 19 | Twittear | G+1 | 2



Reynosa, Tam.- El diputado local, Rigoberto Garza Faz, es el precandidato del PRI mejor posicionado para obtener la nominación de su partido a la presidencia municipal de Reynosa, reveló la más reciente encuesta de Hora Cero.

El sondeo refleja que el 25.6 por ciento de las personas que dijeron votarían por el PRI, prefieren a Garza Faz para ser el abanderado tricolor.

En este trabajo se entrevistaron a 500 personas, quienes ubicaron que en segundo lugar al también diputado local Ernesto Robinson Terán con el 21.8 por ciento, seguido del ex alcalde Ernesto Cantú Reséndez con el 19.3 por ciento.

El 16.4 por ciento de las personas participantes en la encuesta indicaron que no tienen favorito para la candidatura del PRI para la presidencia municipal de Reynosa.

Del resto de los aspirantes a la candidatura priista considerados en este trabajo, se observa que Carlos Solís Gómez recibió el 7 por ciento de las menciones, seguido por Serafin Gómez Villarreal con el 4.6, Marcos Olivares Olvera con el 3 y Benito Sáenz Barella con el 2.3 por ciento.

La encuesta se llevó a cabo del 13 al 17 de enero en seis sectores en los que fue dividida la ciudad de Reynosa, con un mapeo similar a otros trabajos de investigación realizados por Hora Cero Encuestas previo o durante un proceso electoral.

Más noticias que pueden interesarte:

Reynosa  
Rigoberto Garza

Me gusta 19 | Twittear | G+1 | 2

|                          |              |
|--------------------------|--------------|
| Rigoberto Garza Faz      | <b>25.6%</b> |
| Ernesto Robinson Terán   | 21.8%        |
| Ernesto Cantú Reséndez   | 19.3%        |
| Carlos Solís Gómez       | 7.0%         |
| Serafín Gómez Villarreal | 4.6%         |
| Marcos Olivares Olvera   | 3.0%         |
| Benito Sáenz Barella     | 2.3%         |
| Otro / No se / Ninguno   | 16.4%        |

HORA CERO Encuestas

# ASÍ SOMOS DE CERTEROS

Desde 1998 las encuestas de Hora Cero han sido aplicadas en tiempos electorales en el noreste del país, con resultados que han merecido el reconocimiento de prestigiosos medios y analistas políticos... y en estas campañas en Nuevo León fuimos los primeros en publicar la verdad.



ENCUESTADOR CALIFICACIÓN

|                    |       |
|--------------------|-------|
| VOTA               | 8.292 |
| SÍNTESIS           | 8.246 |
| HORA CERO          | 8.046 |
| EL UNIVERSAL       | 8.031 |
| BCC-UISES BELTRÁN  | 7.946 |
| LEMA               | 7.846 |
| MONITOR            | 7.746 |
| PSOS               | 7.646 |
| GCE                | 7.100 |
| CONFIRME-EL DIARIO | 6.746 |
| CONSULTA MITOFSKY  | 6.060 |
| ESPACIO MUESTRAL   | 5.672 |
| ARCOP              | 4.242 |
| REFORMA            | 3.731 |
| EL DEBATE          | 0.646 |
| DIARIO NOROESTE    | 0.446 |
| INDICADORES        | 0.146 |

**EN EL TOP**  
En 2012 el politólogo Leo Zuckerman (der.) publicó un artículo comparativo en Nexos reconociendo a Hora Cero.

## Encuestas/Proceso electoral Nuevo León 2015

|                     | Hora Cero  | El Norte   | El Universal | Saba       | Reales: |
|---------------------|------------|------------|--------------|------------|---------|
| El Bronco           | 42%        | 42%        | 40%          | 35%        | 49%     |
| Ivonne Alvarez      | 28%        | 29%        | 37%          | 21%        | 24%     |
| Felipe de J. Cantú  | 22%        | 24%        | 21%          | 17%        | 23%     |
| Publicado           | 30 de mayo | 3 de junio | 1 de jun     | 6 de junio |         |
| Suma de diferencias | 12         | 13         | 18           | 23         |         |
| IE                  | 4.0        | 4.3        | 6.0          | 7.7        |         |

## Seudoencuestas

|                     | Mitofsky   | Com. Política | De la Riva | Covarrubias | GEA-ISA    | Reales |
|---------------------|------------|---------------|------------|-------------|------------|--------|
| El Bronco           | 21%        | 24%           | 23%        | 19%         | 20%        | 49%    |
| Ivonne Alvarez      | 29%        | 32%           | 36%        | 33%         | 38%        | 24%    |
| Felipe de J. Cantú  | 24%        | 31%           | 27%        | 26%         | 29%        | 23%    |
| Publicado           | 31 de mayo | 1 de junio    | 1 de junio | 1 de junio  | 31 de mayo |        |
| Suma de diferencias | 34         | 41            | 42         | 42          | 49         |        |
| IE                  | 11.3       | 13.7          | 14.0       | 14.1        | 16.3       |        |